

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Consolidar presença nos mercados externos
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-043746
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Sociedade Agrícola Quatro Cravos, Lda.

Data de aprovação	30-07-2019
Data de início	11-02-2019
Data de conclusão	28-06-2023
Custo total elegível	124.294,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	55.932,30 Euros, através do FEDER

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

A PositiveWine decidiu apostar numa presença ativa nos mercados externos, definindo uma estratégia de internacionalização bem estruturada para um período de 2 anos.

Neste sentido, foram definidos alguns objetivos estratégicos para os próximos anos, com a estratégia delineada a ser concretizada pela via de participação em feiras, ações de prospeção nos mercados a apostar (bem como ações inversas) e ações de promoção da marca nos mercados para apoio ao lançamento dos produtos.

Está prevista ainda a participação em concursos internacionais de provas e o registo de marcas nalguns mercados internacionais, com a consequente valorização e proteção dos produtos e marcas da empresa.

Adicionalmente, o projeto prevê ainda a criação de novos suportes de comunicação físicos e digitais, a adesão a *marketplaces* B2B e B2C e a implementação de um Sistema de Gestão de CRM (*Customer Relationship Management*).

